

Internationales Messehighlight

Von 27. bis 30. Oktober findet auf dem Gelände der AsiaWorld-Expo in Hongkong wieder die China Sourcing Fair: Underwear & Swimwear statt. Asiens Fachmesse für Wäsche, Bademode und Nachtwäsche bietet Interessenten die ideale Gelegenheit für direkte Verhandlungen und Gespräche mit Chinas führenden Herstellern, ohne den Umweg über Zwischenhändler. Die Messe informiert außerdem über die aktuellsten Trends und Prognosen der Unternehmen Pantone und Fashion Snoops. Mehr Informationen unter www.chinasourcingfair.com.



Lingerie und erotischer Lifestyle

Diesem Trend will die B2B-Messe eroFame Tradeconvention im vierten Jahr ihres Bestehens gerecht werden und lädt den Lingerie-Fachhandel vom 9. bis 11. Oktober 2013 auf das EXPO-Messgelände in Hannover ein. Dort finden sich über 160 nationale und internationale Aussteller, die dem Fachhandel auf rund 11 000 qm ihre Top-Brands präsentieren. Unter dem Oberbegriff „Erotic Lifestyle“ finden Fachhändler und Einkäufer auf der eroFame eine breite Produktpalette; angefangen von Lingerie und Fashion über Love Toys bis hin zu Pharmazeutik- und Kosmetikprodukten. Dass diese Marktsegmente immer mehr zusammenwachsen und für den Händler attraktive neue Profitcenter darstellen können, steht im Fokus der eroFame.

So resümiert Wieland Hofmeister, Geschäftsführer der Mediainainment publishing eroFame GmbH: „Die diesjährige eroFame wird wie in den Jahren zuvor das gesamte gängige Sortiment unserer Industrie widerspiegeln. Der Besuch der eroFame lohnt sich für jeden Fachhändler, denn hier bieten die renommiertesten und innovativsten Firmen aus den unterschiedlichen Bereichen unseres Marktes die marktrelevantesten Produkte der Welt an.“

Für den Fachbesucher ist der Eintritt zur eroFame kostenlos, ebenso die mittägliche Bewirtung an allen drei Messetagen sowie die Shuttlebusse von den Partner-Hotels zum Messengelände und die Messeparty am 10. Oktober. Mehr Infos unter www.erofame.eu oder in der persönlichen Einladung, die dieser Ausgabe der SOUS beiliegt.



Neue Seminartermine



Yurdanur Steck eröffnete vor 26 Jahren ihr erstes Unternehmen. In ihrer langjährigen Arbeit wurde ihr klar, dass das größte Erfolgsrezept motivierte und glückliche Menschen sind. Diese Erkenntnis ist sicher ein Grund für den Erfolg ihrer Seminare und Trainings, die immer sowohl auf fachlicher als auch auf persönlichkeitsentwickelnder Ebene stattfinden. Die neuen Termine für Herbst/Winter 2013:

Einkäufertraining	21.11.2013
Dessoustraining	27.11.2013
Verkaufstraining I	28.11.2013
Verkaufstraining II	29.11.2013

Anmeldungen sind per Post, Telefon, Fax oder E-Mail möglich: Steck – Training & Beratung, Thalkirchner Str. 56, 80337 München, © +49 89 36088700, Fax: +49 89 36088707, E-Mail: kontakt@steckberatung.de, www.steckberatung.de



Außergewöhnliche Idee

Eine Lingerie-Kollektion aus 100 Prozent gestrickter Angorawolle – so kreativ präsentiert sich das holländische Lingerie- und Lifestyle-Label Der Kommissar zu Beginn der Saison Frühjahr/Sommer 2014 (als Pre-Christmas-Liefertermin). Zu den Strick-BHs kommen passende Unterteile aus 100 Prozent Seide.